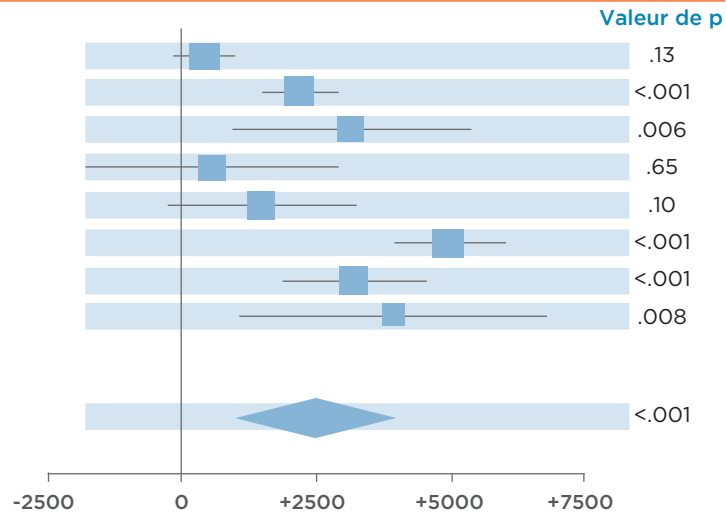


RÉSULTATS DES ESSAIS CLINIQUES RANDOMISÉS AYANT TESTÉ L'EFFICACITÉ DU PODOMÈTRE COMME OUTIL DE PROMOTION DE LA MARCHÉ (ADAPTÉ DE BRAVATA 2007)

Etudes sources	Taille de l'échantillon	
	Groupe «podomètre»	Groupe «contrôle»
Butler and Dwyer, 2004	17	16
Hultquist et al, 2005	31	27
Araiza et al, 2006	15	15
de Blok et al, 2006	8	8
Talbot et al, 2003	17	17
Moreau et al, 2001	15	9
Izawa et al, 2005	24	21
Ransdell et al, 2004 and Ormes et al, 2005	28	9
Combinaison mathématique des études incluses	155	122



CHANGEMENT DU NOMBRE DE PAS PAR JOUR LIÉ
À L'INTERVENTION «PODOMÈTRE», MOYENNE (95% CI)

